

MEMÓRIA DE CÁLCULO – PAR 2011

I – DADOS

- Referências: Edital nº 02, de 26 de julho de 2011 - Prêmio Adicional de Renda, Instrução Normativa nº 44, de 11 de novembro de 2005, alterada pelas Instruções Normativas nº 75, de 18 de junho de 2008, nº 86, de 02 de dezembro de 2009 e nº 89, de 16 de março de 2010.
 - Montante da premiação do PAR 2011: R\$ 6.500.000,00 (item 2.1 do edital)
 - Preço Médio do Ingresso: R\$ 8,21 (conforme metodologia de cálculo definida no §1º do art. 7º da Instrução Normativa nº. 44 e no item 8.1.1 do Edital)
-
- Montante inicial da premiação para empresas exibidoras: = R\$ 2.166.666,66
 - Montante inicial da premiação para empresas produtoras: = R\$ 2.166.666,66
 - Montante inicial da premiação para empresas distribuidoras = R\$ 2.166.666,66

 - Montante a ser redistribuído para empresas produtoras e distribuidoras, conforme itens 2.3 e 2.3.1 do Edital: R\$ 23.204,86 – ver última coluna (“resíduo”) das tabelas correspondentes ao 3º e 4º passos do Cálculo do PAR 2011 – Empresas exibidoras = R\$ 23.204,86

Dados consolidados, após os cálculos:

- Soma da premiação de todas as empresas exibidoras = R\$ 2.143.461,81
- Soma da premiação de todas as empresas produtoras = R\$ 2.178.269,10
- Soma da premiação de todas as empresas distribuidoras = R\$ 2.178.269,10

II – CÁLCULO DO PAR 2011 – EMPRESAS EXIBIDORAS

1º passo

1 – Determinação do montante a ser concedido para complexos de exibição cinematográfica de uma e de duas salas:

$$PAR_n = PAR_{EXIB} \frac{S_n}{SS}$$

Onde:

PAR_{EXIB} = montante a ser concedido como premiação para todos os complexos de exibição cinematográfica;

n = número de salas do complexo, que assume os valores 1 ou 2;

PAR_n = montante a ser concedido como premiação para todos os complexos de n salas;

S_n = número total de salas em complexos de n salas habilitados;

SS = número total de salas em complexos de 1 e 2 salas habilitados.

$$PAR_{EXIB} = R\$ 2.166.666,66$$

$$S_1 = 47$$

$$S_2 = 78$$

$$SS = 125$$

$$PAR_1 = R\$ 2.166.666,66 \times (47 / 125)$$

$$PAR_1 = R\$ 814.666,67$$

$$PAR_2 = R\$ 2.166.666,66 \times (78 / 125)$$

$$PAR_2 = R\$ 1.352.000,00$$

2º passo

2 – Estabelecimento de alíquotas em função do número de obras cinematográficas brasileiras distintas exibidas, considerando 1 (uma obra) a menor diversidade, associada à alíquota de 0%, e $T_{MAX,n}$ a maior diversidade encontrada no ano, para complexos de 1 e 2 salas, observados separadamente, associada à alíquota de 50%, de acordo com o critério abaixo:

$$\gamma_{i,n} = \frac{T_{i,n} - 1}{2(T_{MAX,n} - 1)}$$

Onde:

$\gamma_{i,n}$ = alíquota de diversidade associada ao complexo i, de n salas;

$T_{i,n}$ = número de títulos diferenciados exibidos pelo complexo i, de n salas. Cada título deverá ser exibido durante, ao menos, sete sessões;

$T_{MAX,n}$ = número máximo de títulos diferenciados, observado no conjunto de complexos de n salas.

Distribuição dos complexos de 1 sala:

| COMPLEXOS DE 1 SALA | Núm. Dias de Exibição* | Núm. Títulos Exibidos * | Alíquota de diversidade |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| CINE SANTA TEREZA | 188,5 | 32 | 50% |
| Ponto Cine | 177,5 | 31 | 48% |
| SALADEARTE - CINE XIV | 275 | 30 | 47% |
| SALADEARTE - UFBA | 100 | 18 | 27% |
| Odeon | 184 | 17 | 26% |
| Cineart café/casarão | 44 | 17 | 26% |
| CINE SANTANDER CULTURAL | 112 | 15 | 23% |
| Cine teatro 14 Bis de Guaxupé | 76,5 | 12 | 18% |
| MisterPlay/Cine Mais | 192,5 | 11 | 16% |
| Cine 7 | 87 | 11 | 16% |
| Josué's Cine | 203 | 10 | 15% |
| CINE ELDORADO | 133 | 10 | 15% |
| Cine Glória | 24 | 10 | 15% |
| Sétima Arte (Goiatuba) | 113 | 9 | 13% |
| Cine 14 Bis | 65 | 9 | 13% |
| SALADEARTE - MAM | 28,5 | 9 | 13% |
| Cine Art Café | 89,5 | 8 | 11% |
| Cine Roxy | 73,5 | 8 | 11% |
| CINE CAMBÚÍ | 71,5 | 8 | 11% |
| Cinemaxx Casario Shopping Vassouras | 62 | 8 | 11% |
| Museu da República | 52,5 | 8 | 11% |
| Cine Colombo | 92 | 7 | 10% |
| Movie Arte Erechim | 80,5 | 7 | 10% |
| Cine Minas Sul - São Lourenço | 58,5 | 7 | 10% |
| Cine Lumine | 45,5 | 7 | 10% |
| SALADEARTE - CINEMA DO MUSEU | 42 | 7 | 10% |
| Cine Via Sete (Cachoeira do Sul) | 105 | 6 | 8% |
| ASTON | 105 | 6 | 8% |
| Cine Teatro Santo Antonio | 98 | 6 | 8% |
| Cine teatro São Manuel | 63 | 6 | 8% |
| Cine Royal | 60 | 6 | 8% |
| Cine Vera Cruz | 56,5 | 6 | 8% |
| Cine Mococa | 56 | 6 | 8% |
| Cine Atibaia | 47 | 6 | 8% |
| Cine Sabesp | 31,5 | 6 | 8% |
| CINE AVARÉ | 99 | 5 | 6% |
| Cine Batatais | 79,5 | 5 | 6% |
| Cine Via Sete (Venâncio Aires) | 70 | 5 | 6% |
| CINE ITAPEVA | 66 | 5 | 6% |
| Cine Drive in | 48 | 5 | 6% |
| Josué's Cine | 77 | 4 | 5% |
| CINE TRES LAGOAS | 65 | 4 | 5% |
| CINE CAPITÓLIO | 59 | 4 | 5% |

| | | | |
|---------------------------|------|---|----|
| Cinemaxx Glória Itaperuna | 32 | 3 | 3% |
| Josué's Cine | 21 | 3 | 3% |
| CINE CENTER LINS | 48,5 | 2 | 2% |
| Cine Glória | 6 | 2 | 2% |

Distribuição dos complexos de 2 salas:

| COMPLEXOS DE 2 SALAS | Núm. Dias de Exibição | Núm. Títulos Exibidos * | Alíquota de diversidade |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Espaço Unibanco de Cinema | 162 | 25 | 50% |
| Espaço Unibanco Dragão Do Mar - CE | 248,5 | 21 | 42% |
| Cine Cisne | 361,5 | 19 | 38% |
| Cine livraria cultural | 115,5 | 17 | 33% |
| CINEMAXX-Cine Unigranrio Shopping | 192,5 | 14 | 27% |
| SHOPPING VIDEIRA | 203 | 13 | 25% |
| CINE TEATRO MATÃO | 106 | 13 | 25% |
| Cinearte Palace | 217 | 12 | 23% |
| Cine São Francisco do Sul | 182 | 12 | 23% |
| Cine Itapetininga - SP | 168 | 12 | 23% |
| Movie Arte Santa Maria | 168 | 12 | 23% |
| CINE 7ª ARTE | 208 | 11 | 21% |
| Cine Art Café (Alfenas) | 132,5 | 11 | 21% |
| Cine Center Três Corações - MG | 191,5 | 10 | 19% |
| Cine Rio do Sul | 182 | 10 | 19% |
| Sétima Arte (Caldas Novas) | 165,5 | 10 | 19% |
| Cinemax | 161 | 10 | 19% |
| Cine UOL LUMIERE (Itaim Bibi) | 95 | 10 | 19% |
| SALADEARTE - CINE VIVO | 70 | 10 | 19% |
| Cine Show Barra Mansa | 161 | 9 | 17% |
| Circuito Passos Jaú | 127,5 | 9 | 17% |
| Centerplex/ Shopping Maracanaú | 122,5 | 9 | 17% |
| Centerplex Ita | 112,5 | 9 | 17% |
| Cine Andradina | 161 | 8 | 15% |
| Centerplex Lavras | 132 | 8 | 15% |
| CINE REPÚBLICA E BANDEIRANTES | 110 | 8 | 15% |
| Cine Teatro Xin | 92,5 | 8 | 15% |
| Estação Barra Point | 45 | 8 | 15% |
| Cine Ritz | 143,5 | 7 | 13% |
| Cine Eldorado -PE | 115,5 | 7 | 13% |
| Cinema Leblon | 95 | 7 | 13% |
| Cine Show Teresópolis | 153 | 6 | 10% |
| West Plaza (PLAY) | 104 | 6 | 10% |
| Maximovie Recreio 3D / Cine Recreio | 153,5 | 5 | 8% |
| Gnc Lindóia | 135,5 | 5 | 8% |
| Paulista (PLAY) | 68 | 5 | 8% |
| CINE CENTER | 125,5 | 4 | 6% |
| Estação Ipanema | 51,5 | 4 | 6% |
| Movie Arte Bento Gonçalves | 14 | 1 | 0% |

(*) Somente obras cinematográficas lançadas comercialmente após 1/07/2009, e contadas de acordo com regras de cumprimento de cota de tela do ano-referência de premiação, conforme alínea "c" do inciso III do art. 6º da Instrução Normativa nº 44 da ANCINE.

3º passo

3 – Cálculo da premiação do complexo de exibição cinematográfica:

3.1 – Pontuação de cada complexo

$$P_{i,n} = D_{i,n} (1 + \gamma_{i,n})$$

Onde:

$P_{i,n}$ = pontuação do complexo de exibição cinematográfica i, de n salas;

$D_{i,n}$ = número de dias de exibição de obras cinematográficas de longa-metragem brasileira no complexo i, com n salas, contados conforme regras de cumprimento de cota de tela do ano-referência de premiação.

3.2 – Obtenção da premiação do complexo de exibição cinematográfica:

$$PAR_{i,n} = PAR_n \left(\frac{P_{i,n}}{SP_n} \right)$$

Onde:

$PAR_{i,n}$ = valor da premiação do complexo i, de n salas;

PAR_n = valor dos apoios financeiros a serem concedidos a todos os complexos de n salas;

SP_n = soma das pontuações obtidas por todos os complexos de exibição de n salas.

| COMPLEXOS DE 1 SALA | Núm. Dias de Exibição | Núm. Títulos Exibidos | Alíquota de diversidade | ($P_{i,1}$) | Valor Preliminar do prêmio ($PAR_{i,1}$) | Valor máximo a ser recebido por cada complexo (item 2.3 do edital) | Premiação do complexo * | Resíduo (item 2.3.1)* |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|
| SALADEARTE - CINE XIV | 275 | 30 | 47% | 403,63 | R\$ 70.292,00 | R\$ 76.800,00 | R\$ 70.292,00 | R\$ 0,00 |
| CINE SANTA TEREZA | 188,5 | 32 | 50% | 282,75 | R\$ 49.240,91 | R\$ 76.800,00 | R\$ 49.240,91 | R\$ 0,00 |
| Ponto Cine | 177,5 | 31 | 48% | 263,39 | R\$ 45.868,86 | R\$ 76.800,00 | R\$ 45.868,86 | R\$ 0,00 |
| Josué's Cine | 203 | 10 | 15% | 232,47 | R\$ 40.484,26 | R\$ 76.800,00 | R\$ 40.484,26 | R\$ 0,00 |
| Odeon | 184 | 17 | 26% | 231,48 | R\$ 40.312,92 | R\$ 76.800,00 | R\$ 40.312,92 | R\$ 0,00 |
| MisterPlay/Cine Mais | 192,5 | 11 | 16% | 223,55 | R\$ 38.930,95 | R\$ 76.800,00 | R\$ 38.930,95 | R\$ 0,00 |
| CINE ELDORADO | 133 | 10 | 15% | 152,31 | R\$ 26.524,17 | R\$ 76.800,00 | R\$ 26.524,17 | R\$ 0,00 |
| CINE SANTANDER CULTURAL | 112 | 15 | 23% | 137,29 | R\$ 23.909,11 | R\$ 76.800,00 | R\$ 23.909,11 | R\$ 0,00 |
| Sétima Arte (Goiatuba) | 113 | 9 | 13% | 127,58 | R\$ 22.218,17 | R\$ 76.800,00 | R\$ 22.218,17 | R\$ 0,00 |
| SALADEARTE - UFBA | 100 | 18 | 27% | 127,42 | R\$ 22.190,08 | R\$ 76.800,00 | R\$ 22.190,08 | R\$ 0,00 |
| Cine Via Sete (Cachoeira do Sul) | 105 | 6 | 8% | 113,47 | R\$ 19.760,41 | R\$ 76.800,00 | R\$ 19.760,41 | R\$ 0,00 |
| ASTON | 105 | 6 | 8% | 113,47 | R\$ 19.760,41 | R\$ 76.800,00 | R\$ 19.760,41 | R\$ 0,00 |
| Cine Teatro Santo Antonio | 98 | 6 | 8% | 105,90 | R\$ 18.443,05 | R\$ 76.800,00 | R\$ 18.443,05 | R\$ 0,00 |
| CINE AVARÉ | 99 | 5 | 6% | 105,39 | R\$ 18.353,16 | R\$ 76.800,00 | R\$ 18.353,16 | R\$ 0,00 |
| Cine 7 | 87 | 11 | 16% | 101,03 | R\$ 17.594,77 | R\$ 76.800,00 | R\$ 17.594,77 | R\$ 0,00 |
| Cine Colombo | 92 | 7 | 10% | 100,90 | R\$ 17.572,30 | R\$ 76.800,00 | R\$ 17.572,30 | R\$ 0,00 |
| Cine Art Café | 89,5 | 8 | 11% | 99,60 | R\$ 17.346,18 | R\$ 76.800,00 | R\$ 17.346,18 | R\$ 0,00 |
| Cine teatro 14 Bis de Guaxupé | 76,5 | 12 | 18% | 90,07 | R\$ 15.686,14 | R\$ 76.800,00 | R\$ 15.686,14 | R\$ 0,00 |
| Movie Arte Erechim | 80,5 | 7 | 10% | 88,29 | R\$ 15.375,76 | R\$ 76.800,00 | R\$ 15.375,76 | R\$ 0,00 |
| Cine Batatais | 79,5 | 5 | 6% | 84,63 | R\$ 14.738,15 | R\$ 76.800,00 | R\$ 14.738,15 | R\$ 0,00 |
| Cine Roxy | 73,5 | 8 | 11% | 81,80 | R\$ 14.245,19 | R\$ 76.800,00 | R\$ 14.245,19 | R\$ 0,00 |
| Josué's Cine | 77 | 4 | 5% | 80,73 | R\$ 14.058,40 | R\$ 76.800,00 | R\$ 14.058,40 | R\$ 0,00 |
| CINE CAMBUÍ | 71,5 | 8 | 11% | 79,57 | R\$ 13.857,56 | R\$ 76.800,00 | R\$ 13.857,56 | R\$ 0,00 |
| Cine Via Sete (Venâncio Aires) | 70 | 5 | 6% | 74,52 | R\$ 12.976,98 | R\$ 76.800,00 | R\$ 12.976,98 | R\$ 0,00 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|----|-----|-------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Cine 14 Bis | 65 | 9 | 13% | 73,39 | R\$ 12.780,36 | R\$ 76.800,00 | R\$ 12.780,36 | R\$ 0,00 |
| CINE ITAPEVA | 66 | 5 | 6% | 70,26 | R\$ 12.235,44 | R\$ 76.800,00 | R\$ 12.235,44 | R\$ 0,00 |
| Cinemaxx Casario Shopping Vassouras | 62 | 8 | 11% | 69,00 | R\$ 12.016,35 | R\$ 76.800,00 | R\$ 12.016,35 | R\$ 0,00 |
| CINE TRES LAGOAS | 65 | 4 | 5% | 68,15 | R\$ 11.867,48 | R\$ 76.800,00 | R\$ 11.867,48 | R\$ 0,00 |
| Cine teatro São Manuel | 63 | 6 | 8% | 68,08 | R\$ 11.856,24 | R\$ 76.800,00 | R\$ 11.856,24 | R\$ 0,00 |
| Cine Royal | 60 | 6 | 8% | 64,84 | R\$ 11.291,66 | R\$ 76.800,00 | R\$ 11.291,66 | R\$ 0,00 |
| Cine Minas Sul - São Lourenço | 58,5 | 7 | 10% | 64,16 | R\$ 11.173,69 | R\$ 76.800,00 | R\$ 11.173,69 | R\$ 0,00 |
| CINE CAPITÓLIO | 59 | 4 | 5% | 61,85 | R\$ 10.772,02 | R\$ 76.800,00 | R\$ 10.772,02 | R\$ 0,00 |
| Cine Vera Cruz | 56,5 | 6 | 8% | 61,06 | R\$ 10.632,98 | R\$ 76.800,00 | R\$ 10.632,98 | R\$ 0,00 |
| Cine Mococa | 56 | 6 | 8% | 60,52 | R\$ 10.538,88 | R\$ 76.800,00 | R\$ 10.538,88 | R\$ 0,00 |
| Museu da República | 52,5 | 8 | 11% | 58,43 | R\$ 10.175,13 | R\$ 76.800,00 | R\$ 10.175,13 | R\$ 0,00 |
| Cineart café/casarão | 44 | 17 | 26% | 55,35 | R\$ 9.640,05 | R\$ 76.800,00 | R\$ 9.640,05 | R\$ 0,00 |
| Cine Drive in | 48 | 5 | 6% | 51,10 | R\$ 8.898,50 | R\$ 76.800,00 | R\$ 8.898,50 | R\$ 0,00 |
| Cine Atibaia | 47 | 6 | 8% | 50,79 | R\$ 8.845,13 | R\$ 76.800,00 | R\$ 8.845,13 | R\$ 0,00 |
| Cine Lumine | 45,5 | 7 | 10% | 49,90 | R\$ 8.690,65 | R\$ 76.800,00 | R\$ 8.690,65 | R\$ 0,00 |
| CINE CENTER LINS | 48,5 | 2 | 2% | 49,28 | R\$ 8.582,51 | R\$ 76.800,00 | R\$ 8.582,51 | R\$ 0,00 |
| SALADEARTE - CINEMA DO MUSEU | 42 | 7 | 10% | 46,06 | R\$ 8.022,14 | R\$ 76.800,00 | R\$ 8.022,14 | R\$ 0,00 |
| Cine Sabesp | 31,5 | 6 | 8% | 34,04 | R\$ 5.928,12 | R\$ 76.800,00 | R\$ 5.928,12 | R\$ 0,00 |
| Cinemaxx Glória Itaperuna | 32 | 3 | 3% | 33,03 | R\$ 5.752,57 | R\$ 76.800,00 | R\$ 5.752,57 | R\$ 0,00 |
| SALADEARTE - MAM | 28,5 | 9 | 13% | 32,18 | R\$ 5.603,70 | R\$ 76.800,00 | R\$ 5.603,70 | R\$ 0,00 |
| Cine Glória | 24 | 10 | 15% | 27,48 | R\$ 4.786,32 | R\$ 76.800,00 | R\$ 4.786,32 | R\$ 0,00 |
| Josué's Cine | 21 | 3 | 3% | 21,68 | R\$ 3.775,12 | R\$ 76.800,00 | R\$ 3.775,12 | R\$ 0,00 |
| Cine Glória | 6 | 2 | 2% | 6,10 | R\$ 1.061,75 | R\$ 76.800,00 | R\$ 1.061,75 | R\$ 0,00 |

(*) Valores arredondados

| COMPLEXOS DE 2 SALAS | Núm. Dias de Exibição | Núm. Títulos Exibidos | Alíquota de diversidade | ($P_{i,2}$) | Valor Preliminar do prêmio ($PAR_{i,2}$) | Valor máximo a ser recebido por cada complexo (item 2.3 do edital) | Premiação do complexo * | Resíduo (item 2.3.1)* |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|
| Cine Cisne | 361,5 | 19 | 38% | 497,06 | R\$ 100.004,86 | R\$ 76.800,00 | R\$ 76.800,00 | R\$ 23.204,86 |
| Espaço Unibanco Dragão Do Mar - CE | 248,5 | 21 | 42% | 352,04 | R\$ 70.827,87 | R\$ 76.800,00 | R\$ 70.827,87 | R\$ 0,00 |
| Cinearte Palace | 217 | 12 | 23% | 266,73 | R\$ 53.663,70 | R\$ 76.800,00 | R\$ 53.663,70 | R\$ 0,00 |
| SHOPPING VIDEIRA | 203 | 13 | 25% | 253,75 | R\$ 51.052,40 | R\$ 76.800,00 | R\$ 51.052,40 | R\$ 0,00 |
| CINE 7ª ARTE | 208 | 11 | 21% | 251,33 | R\$ 50.566,19 | R\$ 76.800,00 | R\$ 50.566,19 | R\$ 0,00 |
| CINEMAXX-Cine Unigranrio Shopping | 192,5 | 14 | 27% | 244,64 | R\$ 49.218,62 | R\$ 76.800,00 | R\$ 49.218,62 | R\$ 0,00 |
| Espaço Unibanco de Cinema | 162 | 25 | 50% | 243,00 | R\$ 48.889,59 | R\$ 76.800,00 | R\$ 48.889,59 | R\$ 0,00 |
| Cine Center Três Corações - MG | 191,5 | 10 | 19% | 227,41 | R\$ 45.752,26 | R\$ 76.800,00 | R\$ 45.752,26 | R\$ 0,00 |
| Cine São Francisco do Sul | 182 | 12 | 23% | 223,71 | R\$ 45.008,27 | R\$ 76.800,00 | R\$ 45.008,27 | R\$ 0,00 |
| Cine Rio do Sul | 182 | 10 | 19% | 216,13 | R\$ 43.482,56 | R\$ 76.800,00 | R\$ 43.482,56 | R\$ 0,00 |
| Cine Itapetininga - SP | 168 | 12 | 23% | 206,50 | R\$ 41.546,09 | R\$ 76.800,00 | R\$ 41.546,09 | R\$ 0,00 |
| Movie Arte Santa Maria | 168 | 12 | 23% | 206,50 | R\$ 41.546,09 | R\$ 76.800,00 | R\$ 41.546,09 | R\$ 0,00 |
| Sétima Arte (Caldas Novas) | 165,5 | 10 | 19% | 196,53 | R\$ 39.540,46 | R\$ 76.800,00 | R\$ 39.540,46 | R\$ 0,00 |
| Cinemax | 161 | 10 | 19% | 191,19 | R\$ 38.465,34 | R\$ 76.800,00 | R\$ 38.465,34 | R\$ 0,00 |
| Cine Show Barra Mansa | 161 | 9 | 17% | 187,83 | R\$ 37.790,51 | R\$ 76.800,00 | R\$ 37.790,51 | R\$ 0,00 |
| Cine Andradina | 161 | 8 | 15% | 184,48 | R\$ 37.115,68 | R\$ 76.800,00 | R\$ 37.115,68 | R\$ 0,00 |
| Cine Show Teresópolis | 153 | 6 | 10% | 168,94 | R\$ 33.988,83 | R\$ 76.800,00 | R\$ 33.988,83 | R\$ 0,00 |
| Maximovie Recreio 3D / Cine Recreio | 153,5 | 5 | 8% | 166,29 | R\$ 33.456,51 | R\$ 76.800,00 | R\$ 33.456,51 | R\$ 0,00 |
| Cine Ritz | 143,5 | 7 | 13% | 161,44 | R\$ 32.479,89 | R\$ 76.800,00 | R\$ 32.479,89 | R\$ 0,00 |
| Cine Art Café (Alfenas) | 132,5 | 11 | 21% | 160,10 | R\$ 32.211,63 | R\$ 76.800,00 | R\$ 32.211,63 | R\$ 0,00 |
| Cine livraria cultural | 115,5 | 17 | 33% | 154,00 | R\$ 30.983,53 | R\$ 76.800,00 | R\$ 30.983,53 | R\$ 0,00 |
| Centerplex Lavras | 132 | 8 | 15% | 151,25 | R\$ 30.430,25 | R\$ 76.800,00 | R\$ 30.430,25 | R\$ 0,00 |
| Circuito Passos Jáú | 127,5 | 9 | 17% | 148,75 | R\$ 29.927,27 | R\$ 76.800,00 | R\$ 29.927,27 | R\$ 0,00 |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|----|-----|--------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Gnc Lindóia | 135,5 | 5 | 8% | 146,79 | R\$ 29.533,27 | R\$ 76.800,00 | R\$ 29.533,27 | R\$ 0,00 |
| Centerplex/ Shopping Maracanaú | 122,5 | 9 | 17% | 142,92 | R\$ 28.753,65 | R\$ 76.800,00 | R\$ 28.753,65 | R\$ 0,00 |
| CINE CENTER | 125,5 | 4 | 6% | 133,34 | R\$ 26.827,66 | R\$ 76.800,00 | R\$ 26.827,66 | R\$ 0,00 |
| CINE TEATRO MATÃO | 106 | 13 | 25% | 132,50 | R\$ 26.657,90 | R\$ 76.800,00 | R\$ 26.657,90 | R\$ 0,00 |
| Centerplex Ita | 112,5 | 9 | 17% | 131,25 | R\$ 26.406,41 | R\$ 76.800,00 | R\$ 26.406,41 | R\$ 0,00 |
| Cine Eldorado -PE | 115,5 | 7 | 13% | 129,94 | R\$ 26.142,35 | R\$ 76.800,00 | R\$ 26.142,35 | R\$ 0,00 |
| CINE REPÚBLICA E BANDEIRANTES | 110 | 8 | 15% | 126,04 | R\$ 25.358,54 | R\$ 76.800,00 | R\$ 25.358,54 | R\$ 0,00 |
| West Plaza (PLAY) | 104 | 6 | 10% | 114,83 | R\$ 23.103,52 | R\$ 76.800,00 | R\$ 23.103,52 | R\$ 0,00 |
| Cine UOL LUMIERE (Itaim Bibi) | 95 | 10 | 19% | 112,81 | R\$ 22.696,94 | R\$ 76.800,00 | R\$ 22.696,94 | R\$ 0,00 |
| Cinema Leblon | 95 | 7 | 13% | 106,88 | R\$ 21.502,37 | R\$ 76.800,00 | R\$ 21.502,37 | R\$ 0,00 |
| Cine Teatro Xin | 92,5 | 8 | 15% | 105,99 | R\$ 21.324,23 | R\$ 76.800,00 | R\$ 21.324,23 | R\$ 0,00 |
| SALADEARTE - CINE VIVO | 70 | 10 | 19% | 83,13 | R\$ 16.724,06 | R\$ 76.800,00 | R\$ 16.724,06 | R\$ 0,00 |
| Paulista (PLAY) | 68 | 5 | 8% | 73,67 | R\$ 14.821,12 | R\$ 76.800,00 | R\$ 14.821,12 | R\$ 0,00 |
| Estação Ipanema | 51,5 | 4 | 6% | 54,72 | R\$ 11.008,96 | R\$ 76.800,00 | R\$ 11.008,96 | R\$ 0,00 |
| Estação Barra Point | 45 | 8 | 15% | 51,56 | R\$ 10.373,95 | R\$ 76.800,00 | R\$ 10.373,95 | R\$ 0,00 |
| Movie Arte Bento Gonçalves | 14 | 1 | 0% | 14,00 | R\$ 2.816,68 | R\$ 76.800,00 | R\$ 2.816,68 | R\$ 0,00 |

(*) Valores arredondados

III – CÁLCULO DO PAR 2010 – EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

Dado inicial: montante final da premiação para empresas distribuidoras:
R\$ 2.178.269,10.

1 – Estabelecimento de faixas de premiação e de alíquotas de incidência sobre a soma das rendas dos filmes lançados por uma mesma distribuidora.

| Faixas de Premiação | Intervalo das faixas de premiação para o conjunto de filmes lançados pela distribuidora (Limites Inferior e Superior) | Alíquotas sobre rendas de bilheteria (α_r) |
|---------------------|---|---|
| Faixa 1 | (0; R\$ 410.500,00] | 15% |
| Faixa 2 | (R\$ 410.500,00; R\$ 1.231.500,00] | 20% |
| Faixa 3 | (R\$ 1.231.500,00; R\$ 2.463.000,00] | 10% |
| Faixa 4 | (R\$ 2.463.000,00; R\$ 4.926.000,00] | 2% |
| Faixa 5 | (R\$ 4.926.000,00; R\$ 8.210.000,00] | 0,5% |
| Faixa 6 | (R\$ 8.210.000,00; ∞) | 0,1% |

2 – Cálculo do apoio financeiro a ser concedido às empresas distribuidoras.

2.1 – Cálculo da pontuação de cada empresa distribuidora:

$$Pd,1 = Rd \times 15\%$$

$$Pd,2 = 61.575 + (Rd - R\$ 410.500,00) \times 20\%$$

$$Pd,3 = 225.775 + (Rd - R\$ 1.231.500,00) \times 10\%$$

$$Pd,4 = 348.925 + (Rd - R\$ 2.463.000,00) \times 2\%$$

$$Pd,5 = 398.185 + (Rd - R\$ 4.926.000,00) \times 0,5\%$$

$$Pd,6 = 414.605 + (Rd - R\$ 8.210.000,00) \times 0,1\%$$

Onde:

$P_{d,r}$ = pontuação obtida pela empresa distribuidora d, considerando o conjunto das obras distribuídas, cuja soma das rendas de bilheteria obtidas esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

$R_{d,r}$ = renda bruta de bilheteria obtida pelo conjunto das obras distribuídas pela distribuidora d, situada na faixa de premiação r;

α_r = alíquota sobre renda bruta de bilheteria da faixa de premiação r.

2.2 – Obtenção da premiação de cada empresa distribuidora ($PAR_{d,r}$):

$$PAR_{d,r} = PAR_{DISTR} \left(\frac{P_{d,r}}{SP_d} \right)$$

Onde:

$PAR_{d,r}$ = premiação da distribuidora d, cuja soma das rendas de bilheteria das obras cinematográficas de longa-metragem brasileiras esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

PAR_{DISTR} = valor total dos apoios financeiros a serem concedidos para empresas distribuidoras;

SP_d = soma das pontuações obtidas por todas as empresas distribuidoras.

| # | Distribuidora | Renda (R\$) | Alíquotas Utilizadas (α_r) | | | | | | Pontuação - ($P_{d,r}$) | PAR ($PAR_{d,r}$) * |
|----|--|-------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| | | | 15% | 20% | 10% | 2% | 0,50% | 0,10% | | |
| | | | Faixa de Premiação 1 | Faixa de Premiação 2 | Faixa de Premiação 3 | Faixa de Premiação 4 | Faixa de Premiação 5 | Faixa de Premiação 6 | | |
| 1 | Frespirit Distribuidora de Filmes Ltda. | R\$ 30.414.493,11 | 61.575,00 | 164.200,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 22.204,49 | 436.809,49 | R\$ 624.831,39 |
| 2 | Playarte Pictures Entretenimentos Ltda. | R\$ 9.973.933,15 | 61.575,00 | 164.200,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 1.763,93 | 416.368,93 | R\$ 595.592,32 |
| 3 | Distribuidora de Filmes S/A - RIOFILME | R\$ 1.370.410,05 | 61.575,00 | 164.200,00 | 13.891,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 239.666,01 | R\$ 342.828,73 |
| 4 | Spectateur Comércio e Gerenciamento Ltda. | R\$ 1.015.630,86 | 61.575,00 | 121.026,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 182.601,17 | R\$ 261.200,70 |
| 5 | VideoFilmes Produções Artísticas Ltda. | R\$ 794.269,91 | 61.575,00 | 76.753,98 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 138.328,98 | R\$ 197.871,82 |
| 6 | WMIX Distribuidora Ltda. | R\$ 337.964,04 | 50.694,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50.694,61 | R\$ 72.515,78 |
| 7 | Reserva Nacional Distribuidora de Filmes Ltda. | R\$ 272.868,21 | 40.930,23 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 40.930,23 | R\$ 58.548,39 |
| 8 | Centro de Cultura Cinematográfica Providence | R\$ 89.127,82 | 13.369,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13.369,17 | R\$ 19.123,85 |
| 9 | Elimar Produções Artísticas Ltda. | R\$ 13.553,00 | 2.032,95 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.032,95 | R\$ 2.908,02 |
| 10 | Moro Comunicação Ltda. | R\$ 6.908,00 | 1.036,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.036,20 | R\$ 1.482,23 |
| 11 | Vitrine Filmes Ltda. | R\$ 6.365,71 | 954,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 954,86 | R\$ 1.365,87 |

(*) Valores arredondados

IV – CÁLCULO DO PAR 2010 – EMPRESAS PRODUTORAS

Dado inicial: montante final da premiação para empresas produtoras:
R\$ 2.178.269,10.

1 – Estabelecimento de faixas de premiação e de alíquotas sobre rendas brutas de bilheteria (α_r).

| Faixas de Premiação | Intervalo das faixas de premiação (Limites Inferior e Superior) | Alíquotas sobre rendas de bilheteria (α_r) |
|---------------------|---|---|
| Faixa 1 | (0; R\$ 287.350,00] | 0 % |
| Faixa 2 | (R\$ 287.350,00; R\$ 1.231.500,00] | 20 % |
| Faixa 3 | (R\$ 1.231.500,00; R\$ 2.463.000,00] | 10 % |
| Faixa 4 | (R\$ 2.463.000,00; R\$ 4.926.000,00] | 2 % |
| Faixa 5 | (R\$ 4.926.000,00; R\$ 8.210.000,00] | 0,5 % |
| Faixa 6 | (R\$ 8.210.000,00; ∞) | 0,15 % |

2 – Estabelecimento de alíquotas de desempenho em função da razão entre recursos públicos não reembolsáveis e renda, de acordo com o critério abaixo:

$$\begin{cases} \text{Se: } (RP/R)_f \leq 20 \Rightarrow \lambda_f = \text{MAX}[-0,05(RP/R)_f + 0,15; -0,5] \\ \text{Se: } (RP/R)_f > 20 \Rightarrow \lambda_f = -1 \end{cases}$$

Onde:

λ_f = alíquota de desempenho em função da razão entre recursos públicos não reembolsáveis e renda, associada à obra f;

RP = recursos públicos não reembolsáveis utilizados na realização da obra f;

$(RP/R)_f$ = razão entre recursos públicos não reembolsáveis e renda, associada à obra f;

3 – Cálculo do apoio financeiro a ser concedido às empresas produtoras.

3.1 - Cálculo da pontuação relacionada a cada obra:

$$Pf,1 = 0$$

$$Pf,2 = Rf \times 20\% (1 + \gamma)$$

$$Pf,3 = [246.300 + (Rf - R\$ 1.231.500,00) \times 10\%][1 + \gamma]$$

$$Pf,4 = [369.450 + (Rf - R\$ 2.463.000,00) \times 2\%][1 + \gamma]$$

$$Pf,5 = [418.710 + (Rf - R\$ 4.926.000,00) \times 0,5\%][1 + \gamma]$$

$$Pf,6 = [435.130 + (Rf - R\$ 8.210.000,00) \times 0,15\%][1 + \gamma]$$

Onde:

$P_{f,r}$ = pontuação referente à obra f, cuja renda de bilheteria esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

$R_{f,r}$ = renda bruta de bilheteria obtida pela obra f, situada na faixa de premiação r;

α_r = alíquota sobre renda bruta de bilheteria da faixa de premiação r;

λ_f = alíquota de desempenho em função da razão entre recursos públicos não reembolsáveis e renda obtida pela obra f (aplicada segundo regras da fórmula apresentada no item 2).

3.2 - Obtenção da premiação relacionada a cada obra ($PAR_{f,r}$):

$$PAR_{f,r} = PAR_{PROD} \left(\frac{P_{f,r}}{SP_f} \right)$$

Onde:

$PAR_{f,r}$ = premiação relacionada à obra f, cuja renda de bilheteria esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

PAR_{PROD} = valor dos apoios financeiros a serem concedidos a todas as empresas produtoras;

SP_f = soma das pontuações obtidas por todas as obras habilitadas pelas empresas produtoras.

* Por 'recursos públicos não reembolsáveis' entende-se todos os recursos provenientes de fomento público, direto ou indireto, oriundos das esferas federal, estadual e municipal, excluindo-se aqueles que se caracterizam como investimentos retornáveis, empréstimos ou prêmios concedidos a título de desempenho de mercado ou de qualidade artística.

| # | Obra cinematográfica | Produtora | Renda (R\$) | Recursos públicos não reembolsáveis (R\$) | λ_f | Alíquotas sobre rendas de bilheteria (α_r) | | | | | | Pontuação sem considerar λ_f | Pontuação (Pf,r) | PAR _{f,r} (R\$)* |
|----|---|--|----------------|---|-------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------|---------------------------|
| | | | | | | 0% | 20% | 10% | 2% | 0,50% | 0,15% | | | |
| | | | | | | Faixa de Premiação 1 | Faixa de Premiação 2 | Faixa de Premiação 3 | Faixa de Premiação 4 | Faixa de Premiação 5 | Faixa de Premiação 6 | | | |
| 1 | Tropa de Elite 2 | Zazen Produções Audiovisuais Ltda | 103.467.644,32 | 8.200.000,00 | 0,15 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 142.886,47 | 578.016,47 | 662.428,49 | 244.589,27 |
| 2 | Nosso Lar | Cinética Filmes e Produções Ltda | 36.126.083,00 | 2.521.928,32 | 0,15 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 41.874,12 | 477.004,12 | 546.889,78 | 201.928,77 |
| 3 | Chico Xavier | Lereby Produções Ltda | 30.279.033,00 | 3.139.636,62 | 0,14 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 33.103,55 | 468.233,55 | 536.041,02 | 197.923,07 |
| 4 | Muita Calma nessa Hora | Idéias Ideais Design & Produções Ltda | 12.796.111,96 | 2.037.358,75 | 0,14 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 6.879,17 | 442.009,17 | 504.791,77 | 186.384,87 |
| 5 | Xuxa em O Mistério de Feurinha | Conspiração Filmes S/A | 8.484.613,94 | 1.999.573,33 | 0,14 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 411,92 | 435.541,92 | 495.740,99 | 183.043,04 |
| 6 | Lula, o Filho do Brasil | Filmes do Equador Ltda | 7.065.555,90 | 0,00 | 0,15 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 10.697,78 | 0,00 | 429.407,78 | 493.818,95 | 182.333,36 |
| 7 | O Bem Amado | Natasha Enterprises Ltda | 8.387.474,00 | 6.871.100,00 | 0,11 | 0,00 | 246.300,00 | 123.150,00 | 49.260,00 | 16.420,00 | 266,21 | 435.396,21 | 482.871,60 | 178.291,26 |
| 8 | High School Musical - O Desafio | Total Entertainment Ltda. | 2.010.159,50 | 3.402.857,50 | 0,07 | 0,00 | 246.300,00 | 77.865,95 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 324.165,95 | 345.352,96 | 127.515,09 |
| 9 | As Melhores Coisas do Mundo | Gullane Entretenimento S/A | 2.246.886,00 | 7.528.999,98 | -0,02 | 0,00 | 246.300,00 | 101.538,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 347.838,60 | 341.736,47 | 126.179,77 |
| 10 | Quincas Berro D'Água | Videofilmes Produções Artísticas Ltda | 2.125.551,50 | 6.720.000,00 | -0,01 | 0,00 | 246.300,00 | 89.405,15 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 335.705,15 | 332.993,79 | 122.951,70 |
| 11 | Cinco Vezes Favela 2, Agora Por Nós Mesmos | Luz Mágica Produções Audiovisuais Ltda | 1.349.905,50 | 2.997.039,63 | 0,04 | 0,00 | 246.300,00 | 11.840,55 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 258.140,55 | 268.205,65 | 99.029,89 |
| 12 | 400 contra 1 - Uma História do Crime Organizado | Destiny International Comunicações Ltda. | 1.078.111,22 | 1.960.427,86 | 0,06 | 0,00 | 215.622,24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 215.622,24 | 228.361,30 | 84.318,12 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|---------------------------------------|------------|--------------|-------|------|------------|------|------|------|------|------------|------------|------------------|
| 13 | Federal | BSB Cinema Produções Ltda | 992.428,16 | 4.296.400,00 | -0,07 | 0,00 | 198.485,63 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 198.485,63 | 185.294,48 | 68.416,50 |
| 14 | Uma Noite em 67 | Videofilmes Produções Artísticas Ltda | 760.684,91 | 930.000,00 | 0,09 | 0,00 | 152.136,98 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 152.136,98 | 165.657,53 | 61.165,93 |
| 15 | Eu e Meu Guarda-Chuva | Conspiração Filmes S/A | 719.734,00 | 4.890.000,00 | -0,19 | 0,00 | 143.946,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 143.946,80 | 116.638,82 | 43.066,69 |
| 16 | José e Pilar | O2 Cinema Ltda | 335.929,61 | 256.500,00 | 0,11 | 0,00 | 67.185,92 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 67.185,92 | 74.698,81 | 27.581,13 |
| 17 | É Proibido Fumar | África Filmes Ltda | 411.207,99 | 3.271.999,97 | -0,25 | 0,00 | 82.241,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 82.241,60 | 61.857,84 | 22.839,84 |
| 18 | Como Esquecer | E.H. Filmes Ltda | 306.271,78 | 1.435.090,72 | -0,08 | 0,00 | 61.254,36 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 61.254,36 | 56.091,60 | 20.710,77 |

(*) Valores arredondados