

PRÊMIO ADICIONAL DE RENDA 2011

ANEXO II - A

EMPRESA DISTRIBUIDORA

METODOLOGIA DE CÁLCULO PARA CONCESSÃO DO APOIO FINANCEIRO

1 – Estabelecimento de faixas de premiação e de alíquotas de incidência sobre a soma das rendas dos filmes lançados por uma mesma distribuidora.

Faixas de Premiação	Intervalo das faixas de premiação para o conjunto de filmes lançados pela distribuidora (Limites Inferior e Superior)	Alíquotas sobre rendas de bilheteria (α_r)
Faixa 1	(0; R\$ 410.500,00]	15%
Faixa 2	(R\$ 410.500,00; R\$ 1.231.500,00]	20%
Faixa 3	(R\$ 1.231.500,00; R\$ 2.463.000,00]	10%
Faixa 4	(R\$ 2.463.000,00; R\$ 4.926.000,00]	2%
Faixa 5	(R\$ 4.926.000,00; R\$ 8.210.000,00]	0,5%
Faixa 6	(R\$ 8.210.000,00; ∞)	0,1%

2 – Cálculo do apoio financeiro a ser concedido às empresas distribuidoras.

2.1 – Cálculo da pontuação de cada empresa distribuidora:

$$P_{d,1} = R_d \times 15\%$$

$$P_{d,2} = 61.575 + (R_d - R\$ 410.500,00) \times 20\%$$

$$P_{d,3} = 225.775 + (R_d - R\$ 1.231.500,00) \times 10\%$$

$$P_{d,4} = 348.925 + (R_d - R\$ 2.463.000,00) \times 2\%$$

$$P_{d,5} = 398.185 + (R_d - R\$ 4.926.000,00) \times 0,5\%$$

$$P_{d,6} = 414.605 + (R_d - R\$ 8.210.000,00) \times 0,1\%$$

Onde:

$P_{d,r}$ = pontuação obtida pela empresa distribuidora d, considerando o conjunto das obras distribuídas, cuja soma das rendas de bilheteria obtidas esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

$R_{d,r}$ = renda bruta de bilheteria obtida pelo conjunto das obras distribuídas pela distribuidora d, situada na faixa de premiação r;

R_r^i = limite inferior de renda da faixa de premiação r;

R_r^s = limite superior de renda da faixa de premiação r;

α_r = alíquota sobre renda bruta de bilheteria da faixa de premiação r.

2.2 – Obtenção da premiação de cada empresa distribuidora ($PAR_{d,r}$):

$$PAR_{d,r} = PAR_{DISTR} \left(\frac{P_{d,r}}{SP_d} \right)$$

Onde:

$PAR_{d,r}$ = premiação da distribuidora d, cuja soma das rendas de bilheteria das obras cinematográficas de longa-metragem brasileiras esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

PAR_{DISTR} = valor total dos apoios financeiros a serem concedidos para empresas distribuidoras;

SP_d = soma das pontuações obtidas por todas as empresas distribuidoras.