

ANEXO II - A

EMPRESA DISTRIBUIDORA **Metodologia de cálculo para a Concessão de Apoio Financeiro**

1 – Estabelecimento de faixas de premiação e de alíquotas de incidência sobre a soma das rendas dos filmes lançados por uma mesma distribuidora.

Faixas de Premiação	Intervalo das faixas de premiação para o conjunto de filmes lançados pela distribuidora (Limites Inferior e Superior)	Alíquotas sobre rendas de bilheteria (α_r)
Faixa 1	(0; 50.000 x PMI]	15%
Faixa 2	(50.000 x PMI; 150.000 x PMI]	20%
Faixa 3	(150.000 x PMI; 300.000 x PMI]	10%
Faixa 4	(300.000 x PMI; 600.000 x PMI]	2%
Faixa 5	(600.000 x PMI; 1.000.000 x PMI]	0,5%
Faixa 6	(1.000.000 x PMI; ∞)	0,1%

2 – Cálculo do apoio financeiro a ser concedido às empresas distribuidoras.

2.1 – Cálculo da pontuação de cada empresa distribuidora:

$$\begin{aligned}P_{d,1} &= R_{d,1} \alpha_1 \\P_{d,2} &= R^s_1 \alpha_1 + (R_{d,2} - R^i_2) \alpha_2 \\P_{d,3} &= R^s_1 \alpha_1 + (R^s_2 - R^i_2) \alpha_2 + (R_{d,3} - R^i_3) \alpha_3 \\P_{d,4} &= R^s_1 \alpha_1 + (R^s_2 - R^i_2) \alpha_2 + (R^s_3 - R^i_3) \alpha_3 + (R_{d,4} - R^i_4) \alpha_4 \\P_{d,5} &= R^s_1 \alpha_1 + (R^s_2 - R^i_2) \alpha_2 + (R^s_3 - R^i_3) \alpha_3 + (R^s_4 - R^i_4) \alpha_4 + (R_{d,5} - R^i_5) \alpha_5 \\P_{d,6} &= R^s_1 \alpha_1 + (R^s_2 - R^i_2) \alpha_2 + (R^s_3 - R^i_3) \alpha_3 + (R^s_4 - R^i_4) \alpha_4 + (R^s_5 - R^i_5) \alpha_5 + (R_{d,6} - R^i_6) \alpha_6\end{aligned}$$

Onde:

$P_{d,r}$ = pontuação obtida pela empresa distribuidora d, considerando o conjunto das obras distribuídas, cuja soma das rendas de bilheteria obtidas esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

$R_{d,r}$ = renda bruta de bilheteria obtida pelo conjunto das obras distribuídas pela distribuidora d, situada na faixa de premiação r;

R^i_r = limite inferior de renda da faixa de premiação r;

R^s_r = limite superior de renda da faixa de premiação r;

α_r = alíquota sobre renda bruta de bilheteria da faixa de premiação r.

2.2 – Obtenção da premiação de cada empresa distribuidora ($PAR_{d,r}$):

$$PAR_{d,r} = PAR_{DISTR} \times (P_{d,r} / SP_d)$$

Onde:

$PAR_{d,r}$ = premiação da distribuidora d, cuja soma das rendas de bilheteria das obras cinematográficas de longa-metragem brasileiras esteja entre os limites definidos na faixa de premiação r;

PAR_{DISTR} = valor total dos apoios financeiros a serem concedidos para empresas distribuidoras;

SP_d = soma das pontuações obtidas por todas as empresas distribuidoras.