

CHAMADA PÚBLICA ANCINE/FSA Nº 01/2018

COINVESTIMENTOS REGIONAIS

ANEXO III - RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DO SETOR AUDIOVISUAL LOCAL

1. DADOS DO ÓRGÃO OU ENTIDADE INTERESSADO

Nome do órgão:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

UF:

CEP:

Telefones:

Fax:

E-mail:

Preencher os campos abaixo com informações da localidade, estado ou região que seja correspondente à área de abrangência do órgão ou entidade interessado.

2. INTRODUÇÃO ÀS ATIVIDADES AUDIOVISUAIS DA REGIÃO

Descrição: relato sobre as ações já realizadas com o objetivo de promover o desenvolvimento da atividade audiovisual na região de abrangência do órgão ou entidade interessado.

3. PERSPECTIVAS DE DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES AUDIOVISUAIS NA REGIÃO

Descrição: relato sobre as perspectivas de desenvolvimento da atividade audiovisual na região de abrangência do órgão ou entidade interessado, potencial de geração de empregos, arranjos produtivos locais, pesquisas quantitativas e qualitativas já realizadas, parcerias e possibilidade de atrair novas empresas e investimentos.

4. EMPRESAS LIGADAS AO SETOR AUDIOVISUAL

Descrição: listagem de empresas produtoras de obras audiovisuais (publicitárias ou não), distribuidoras, fornecedoras de equipamentos e outros insumos, cooperativas, associações e representações e prestadoras de serviço ligadas ao setor audiovisual com sede no local de abrangência do órgão ou entidade interessado. Incluir o CNPJ ao lado do nome de cada empresa. Se o número de empresas for muito grande, apresentar os quantitativos por área de atuação.

--

5. FESTIVAIS OU MOSTRAS REGULARES RELACIONADOS AO SETOR AUDIOVISUAL

Descrição: apresentação das mostras, festivais, seminários, mercados e outros eventos voltados à atividade audiovisual que tenham sido realizados ou sejam periodicamente realizados no local de abrangência do órgão ou entidade interessado.

--

6. CURSOS REGULARES RELACIONADOS AO SETOR AUDIOVISUAL

Descrição: cursos regulares em nível técnico/profissionalizante, livres e de nível superior voltados à atividade audiovisual que tenham sido oferecidos ou sejam periodicamente realizados no local de abrangência do órgão ou entidade interessado. Incluir a instituição organizadora.

--

7. ESPAÇOS CULTURAIS OU SALAS DE EXIBIÇÃO DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS LOCAIS

Descrição: espaços culturais ou salas de exibição de obras cinematográficas existentes no local de abrangência do órgão ou entidade interessado, caso haja.

--

8. EMISSORAS OU PROGRAMADORAS DE TELEVISÃO LOCAIS

Descrição: emissoras ou programadoras de televisão sediadas no local de abrangência do órgão ou entidade interessado, caso haja.

--

9. EDITAIS E MECANISMOS DE INCENTIVO LOCAIS

Descrição: dados gerais sobre os editais públicos e mecanismos de fomento ao setor audiovisual local utilizados pelo órgão ou entidade interessado ou outras instituições nos últimos 5 (cinco) anos.

#	Nome da Edital/ Mecanismo	Tipo (incentivo fiscal, fomento direto, investimento privado)	Ano de Referência	Valor Aportado ou Renunciado	Tipo de projetos selecionados	Observações
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

10. PROJETOS FINANCIADOS COM MECANISMOS DE INCENTIVO LOCAIS

Descrição: dados dos principais projetos contemplados pelos mecanismos de fomento ao setor audiovisual operados pelo órgão ou entidade interessado nos últimos 5 (cinco) anos.

#	Nome do Mecanismo	Ano de Captação	Nome do Projeto	Nome da Produtora	Nome do Diretor	Formato (Longa, Média ou Curta-Metragem, Telefilme, Obra Seriada)	Tipologia (Ficção, Animação ou Documentário)	Valor Captado
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

Definições	
Longa Metragem	Obra cuja duração é superior a 70 (setenta) minutos.
Média Metragem	Obra cuja duração é superior a 15 (quinze) minutos e igual ou inferior a 70 (setenta) minutos.
Curta Metragem	Obra cuja duração é igual ou inferior a 15 (quinze) minutos.
Fomento Indireto	Apoio por meio de mecanismos de incentivo fiscal, permitindo que os contribuintes, pessoas físicas ou jurídicas, tenham abatimento ou isenção de determinados tributos, desde que direcionem recursos, por meio de patrocínio, coprodução ou investimento, a projetos audiovisuais.
Fomento Direto	Apoio a projetos por meio de editais e seleções públicas, de natureza seletiva ou automática.
Ficção	Obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.
Documentário	Obra audiovisual que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade; ou b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.
Animação	Obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.
Ano de Referência	Ano de publicação do edital, no caso do fomento direto, ou ano da disponibilidade financeira, no caso do fomento indireto.